

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Гимназия»

Рассмотрено
на заседании кафедры
предметов гуманитарного
цикла
Протокол №7 от
27.05.2021г

Одобрено
МС гимназии
Протокол №12 от
28.05.2021г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности**

«Основы журналистики»

Срок реализации: 1 год

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Составитель:

Руководитель центра «Точка Роста»

Ширяев Кирилл Геннадьевич

2021 год

Г. Полярный

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса
3. Учебный план
4. Содержание изучаемого курса
5. Комплекс организационно-педагогических условий
6. Список литературы

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Основы журналистики» разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р)
- Приказа Министерства просвещения России от 9.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Основы журналистики» призвана способствовать формированию представления обучающихся о профессии журналиста, его роли в жизни общества.

Ключевая педагогическая идея, определяющая общую логику построения целостного образовательного процесса заключается в том, чтобы выявить наиболее способных и талантливых детей в области журналистики, заинтересовать обучающихся профессией журналиста и сориентировать их на получение этой профессии. Сформировать у них достойные морально-нравственные качества, без которых немислима профессия журналиста.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы заключается в том, что обучение по ней развивает умение пользоваться точным словом, учит логически мыслить, формулировать и выражать мысли, видеть написанное, пропуская через сердце. Освещение жизни школы, города, области учит пониманию происходящего, его критическому осмыслению, поиску путей решения проблем – все это в немалой степени формирует личность обучающихся, как гражданина своей страны, его причастность к ее болям и радостям, а также желание участвовать в позитивных переменах в

родном крае. Профессия журналиста была востребована во все времена, востребована она и сегодня.

В основу программы заложен немалый опыт педагога, реализующего программу, его видение обучения профессии журналиста.

Целью программы является формирование у обучающихся ключевых компетенций в области журналистики.

Программа предназначена для учащихся в возрасте 12-17 лет. На реализацию программы отводится 2 часа в неделю, общий объем учебных часов в год составляет 72 часа. Форма обучения – очная, в группах до 15 человек.

Задачи программы:

Обучающие:

1. Работать над развитием языковой культуры обучающихся.
2. Обучить реквизитам хорошего стиля, приемам редактирования.
3. Усвоить теорию журналистики, особое внимание уделить изучению жанров.

Развивающие:

1. Организовать практическую, общественную и социально-значимую коллективную деятельность обучающихся через работу теле-радио-пресс-центров и создание газет.
2. Предоставить возможность для творческой самореализации обучающихся через сбор, обработку и оформление материалов.
3. Развивать критическое мышление, формировать способность анализа текущей жизни сельских территорий, области, страны.

Воспитывающие:

1. Формировать у обучающихся гражданскую позицию.
2. Воспитывать любовь и привязанность к малой родине на примере лучших тружеников сел района, области, страны.
3. Знакомить с творчеством известных поэтов, писателей и композиторов, как примером нравственного служения обществу.

Результаты освоения курса

Личностные:

1. представление о профессии журналиста, его долге перед обществом,
2. любовь и привязанность к малой родине,

3. способность к самоанализу, желание заниматься самообразованием, интерес к новостям различного уровня и умение работать в команде,

Метапредметные:

1. умение вести проектную деятельность, связанную с журналистской и сельской тематикой,

2. умение использовать полученные знания в повседневной практике,

3. обладание критическим мышлением, способностью анализировать текущую жизнь сельских территорий, области, страны.

Предметные:

1. умение работать в соответствующих жанрах, видеть проблему,

2. способность логически мыслить и излагать материалы,

3. использовать реквизиты хорошего стиля, уметь редактировать.

Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№п/п	Раздел, тема	Всего	Количество часов	
			Теория	Практика
1	Журналистика. От истоков к современности	6	2	4
2	Печатные СМИ	10	2	8
3	Интернет журналистика.	10	2	8
4	Радиожурналистика	10	2	8
5	Тележурналистика	10	3	7
6	Реклама и PR	8	2	6
7	Риторика	6	3	3
8	Мультимедийная журналистика	8	1	7

Содержание программы

1. Журналистика. От истоков к современности

Теория : История журналистики. От истоков к современности. Зарождение западной журналистики. Журналистика в России. СМИ в современном мире. Законодательство о СМИ. Этика журналиста. Четвертая власть.

Практика:

Выполнение творческих заданий по истории журналистики.

Подготовить презентацию на выбранную тему. Список тем формируется педагогом.

Проверка гипотезы. Учащиеся должны подтвердить или опровергнуть заданный тезис. Для этого необходимо разработать и провести социометрическое мини-исследование и визуализировать полученные данные.

2. Печатные СМИ

Теория: типология печатных СМИ. Микромир редакции. Организация работы редакции печатного издания. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Значение планирования для выпуска печатного СМИ. Распределение обязанностей в редакции. План номера. Рубрикатор в газете.

Практика:

Пересобери историю. Деловая командная игра «Пересобери историю» позволяет научиться переупаковывать журналистский материал для разных целевых аудиторий, платформ или изданий. Цель упражнения - дать

представление о возможностях переупаковки материала для разных изданий, аудиторий, платформ.

Фактчекинг заголовков и иллюстраций. Упражнение закрепляет навыки оперативной работы с новостями. Учащиеся учатся быстро проверять информацию и находить фактические ошибки в иллюстрациях и заголовках к текстам. Цель упражнения – обучение принципам и способам фактчекинга.

Журналистский «шпионаж». Ролевая игра посвящена сбору информации о герое. Задача — составить досье на основе открытых источников и визуализировать данные с помощью различных онлайн-инструментов. Цель упражнения - закрепить знания, связанные с использованием новых методик сбора информации.

«Фраза-картинка». В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист обязан создать «эффект присутствия». Можно написать «Он рассердился», и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: «Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание – «показать» фразы: он голоден, девочка боится, машина попала в аварию, ему стало страшно.

3. Интернет журналистика.

Теория : особенности текстов в сети. Особенности иллюстраций в сети. Понятие тэга. Гиперссылки. Социальные сети и распространение информации в глобальной сети. Блоги и СМИ: сходства и отличия. Культура работы с информацией в глобальной сети

Практика:

Работа с картинками: методика эмпатии. Учащиеся проводят анализ фотографий для выявления невербальной, чувственной составляющей и ее соотношения с сопровождающим журналистским текстом, затем иллюстрируют собственные истории.

Создаем сайт и улучшаем его работу. Наполнение контентом.

Шумная история. Практикум закрепляет навыки работы мультимедийными форматами. В ходе работы учащиеся проходят все этапы создания аудиослайд-шоу: разработка идеи, подготовка фоторепортажа, запись и монтажа звуковой дорожки.

4. Радиожурналистика

Теория: История появления. Новости на радио. Язык радио. Написание текстов на радио. Звук в радиоэфире, Работа радиожурналиста с текстом и звуком.

Практика:

Делаем новости. Цель: Дать представление о формах и методах профессиональной работы радиожурналиста

Создание радиоканала. Разработка проекта

Радиовещание. Сравнительный анализ радиостанций. Дикторы и/или радиоведущий. Подготовить сценарный план рекламного радиоролика

5. Тележурналистика

Теория : Телевидение. Особенности телевещания. Структура телеканала и отдельных редакций. Журналистские специальности и амплуа. Редакционная «летучка». Обзор прессы на телевидении. Соотношение текста и видеоряда на телевидении. Телерепортаж и его особенности. Прямой эфир на телевидении.

Практика:

Ромашка: поиск экспертов. Обучающиеся учатся определять круг экспертов по заданной теме. Ромашка – это рисунок, где каждый лепесток соответствует экспертной карточке. Цель упражнения - поиск экспертов для комментирования новости/темы.

Снимаем выпуск новостей.

Волна коммуникации. Учащиеся получают представление об информационных потоках как системе и ответственности коммуникатора перед аудиторией, учатся анализировать эффект публичных сообщений в различных средах.

Репортаж для новых медиа. Упражнение предполагает создание оперативного мультимедийного онлайн-репортажа на площадке учебной группы соцсети.

6. Реклама и PR

Теория: истоки рекламной коммуникации. Протореклама и ее разновидности: современное звучание. Значение рекламы для современного средства массовой информации. УТП – уникальное торговое предложение. Написание рекламного текста. Психология цвета в рекламе. Создание радио и телерекламы. Реклама самого СМИ. Проведение пресс-конференции и круглого стола. Телефонные переговоры. «Черный» и «Белый» PR. Работа пресс-центра

Практика :

Поиграем в пресс-конференцию. В ходе игры студенты моделируют процесс подготовки и проведения пресс-конференции, выступая в роли как PR-специалистов, так и журналистов. Цель упражнения – освоение технологий организации и проведения пресс-конференций.

Рекламный бренд страны. Рекламный плакат

Социальная реклама

Деловая игра «Институт глашатаев в средние века»

Рекламные ролики советского периода и плакатная реклама

7.Риторика

Теория :риторика или зачем нам грамотно и красиво говорить.

Практика :

Характеристика тона. Учимся управлять голосом. Самуюнейтральную фразу, например, «Продолжительность жизни крысы составляет около трех лет» произнесите поочередно следующим тоном: уверенным, злобным, вопросительным, истеричным, менторским, неуверенным (робким)

Слушаем себя со стороны

Скороговорки скорговоримскоровыговариваем. Тренируем технику и темп речи. Самопрезентация

Выполнить тренинг «комплимент», Практикум «письмо»

Тропы и риторические фигуры. Цель занятия: научиться украшать речь, делать ее более выразительной.

8. Мультимедийная журналистика

Практика :

Визуализация статистических данных. Цель - Обучение технологиямвизуализации данных

SMM-мастер. Игра представляет собой эксперимент по публикации и продвижению в соцсети «ВКонтакте» контента разного типа, включая анализ реакции аудитории. Учащиеся выступают в роли SMM-редакторов. Цель упражнения – Формирование представлений о специфике работы СМИ в социальных сетях, функциях, задачах и возможностях брендовых аккаунтов СМИ; об особенностях методов расширения аудитории и продвижения публикации в социальной сети; о роли SMM-редактора в мультимедийной редакции.

«Шинель» под микроскопом. Обучающиеся осваивают работу с мультимедийными планами: дальним, общим, средними, крупным и деталью. Цель упражнения - обучение основам монтажа мультимедийного материала.

Собираем контекст события. Работа с источниками информации в Twitter, поиск и агрегация твитов с использованием сервиса Tweetdeck для воссоздания контекста события. Цель упражнения – отработка навыков работы с веб-сервисом Tweetdeck для поиска информации в Twitter.

Визуализация образов региона. Упражнение посвящено визуализации образов региона, связанных с его историко-культурным наследием, с помощью мультимедийных инструментов.

Репортаж для новых медиа. Упражнение предполагает создание оперативного мультимедийного онлайн-репортажа на площадке учебной группы соцсети «ВКонтакте». Цель упражнения – дать учащимся представление о специфике жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедийного онлайн-репортажа от других сетевых разновидностей репортажа.

Все по местам! Задача упражнения — составить схему раскладки в редакции журналистов, редакторов, SMM-специалистов и других сотрудников для улучшения процесса коммуникации. Цель упражнения - освоить основные принципы размещения отделов производства и упаковки контента в конвергентной редакции.

Конвергентная редакция. Игра моделирует процесс планирования работы в конвергентной редакции. Цель — разработать тактику реализации информационных поводов для различных медиаплатформ. Цель - формирование представлений о работе конвергентной редакции в условиях ограниченности ресурсов путем моделирования игровой ситуации.

Материально-технические условия реализации курса

Компьютер или ноутбук;

Принтер, Сканер, Цифровой фотоаппарат;

Цветная и белая бумага для печати (формат А4);

Ватман (формат А2 или А1);

Фломастеры, ручки, карандаши, краски, кисти, ластики, клей, ножницы;

Бумага и ручки.

Информационное обеспечение:

Образцы различных газет и журналов.

Образцы вёрстки различных печатных изданий

Образцы жанровой продукции периодических изданий.

Образцы рекламной печатной продукции.

Записи теле- и радиопрограмм.

Фотографии, опубликованные печатными СМИ.

Список литературы

1. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 30.12.2020) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)[Электронный ресурс].-Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения 01.04.2021)
2. Беглова Е.И. Средства русского языка в стилистическом аспекте / Е.И. Беглова. – Стерлитамак, 2013.
3. Гордеева Е.Ю. История и актуальные проблемы отечественной журналистики: Практикум. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2016. – 14 с.
4. Даль В.И. Иллюстрированный толковый словарь русского языка. Современная версия/В.И. Даль.- М.: Эксмо; Форум, 2014.
5. Дж. Уллмен «Журналистские расследования: Современные методы и техника», М., 2012.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.В. Лазутина учебник М.: «Аспект Пресс»
7. Корконосенко. С. Г. Основы журналистики: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко -. М.: Аспект-пресс, 2015. – 276 с
8. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000)/И.В.Кузнецов -. М.: Аспект-пресс, 2015. – 276 с.
9. Потятиник Б. В. Интернет-журналистика: учеб пособие / Б.В.Потятиник -. М.: ПАИС, 2016 - 246 с.
10. Прохоров. Е. П. Введение в теорию журналистики: ученик / Е. П. Прохоров -. М.: Изд-во. МГУ, 2015 - 350 с.
11. Титов А.В. Снимай и показывай: Введение в журналистику. – М.: ООО «Лучший К» (Типография «СЕВЕР»), 2015. – 210 с.
12. Тертычный, А.А Методы профессиональной деятельности журналиста/ А.А Тертычный. – : Москва, 2017. – 210 с.
13. Трудности словоупотребления и варианты норм русского и литературного языка. // Словарь-справочник / Л., 2015.
14. Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология./ В.В.Тулупов. – Воронеж, 2014.
15. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости в России. М.,«Аспект-пресс», 2013. – 320 с.

Список литературы для учащихся

1. Зарецкая Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации /М., «Дело», 1998.
2. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. - Нижний Новгород:Издательский дом Минакова, 2019. - 272 с.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.,Издательство Михайлова В.А., 2001.
4. Кириллов И.Л. Мастерство диктора. Практикум / И.Л.Кириллов. - М.: ВИПК, 1991.
5. Кравченко А.И. Общая психология: учеб.пособие /А.И. Кравченко.- М.:Прспект, 2011.-432с.
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста/Г.В. Лазутина. – М: Аспект-Пресс, 2017. – 235с.
7. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста/Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 214с.

Интернет источники

1. 200 лучших слоганов столетия [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://marketing.by/keysy/200-luchshikh-sloganov-stoletiya/> (дата обращения 09.04.2021)
2. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.gumer.info/> (дата обращения 09.04.2021)
3. Библиотека журналиста [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.journalism.narod.ru/>(дата обращения 09.04.2021)
4. EVARTIST -проект для тех, кто интересуется журналистикой, литературой, искусством [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>
5. Журнал «Журналист» [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru/>(дата обращения 09.04.2021)
6. Медиаскоп (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ) [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>(дата обращения 09.04.2021)
7. Публичная электронная библиотека [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.lib.walla.ru/>(дата обращения 09.04.2021)
8. Сайт о журналистике для журналистов [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.bonjournal.ru/>.(дата обращения 09.04.2021)